

# Rapport d'activité de la plateforme [nicetransition.org](http://nicetransition.org)



## **PREAMBULE ET HISTORIQUE**

Après 13 années d'expériences, l'Association NiceFuture s'est engagée à faire connaître les solutions existantes que des pionniers ont mises en œuvre. Des pistes nouvelles de vivre ensemble, de production, de consommation qui sont autant de laboratoires pour construire le monde durable que nous souhaitons tous.

La plateforme NiceTransition, soutenue par la Fondation Lunt, la Fondation Gelbert et l'Office fédéral de l'environnement, a vu le jour fin avril 2016. Il est temps d'en dresser un premier bilan et de mener une réflexion globale sur ce projet.

Pour rappel, NiceTransition vise à offrir une plateforme ouverte et accessible à tous sur une interface web, qui répertorie les initiatives favorisant la transition et émergeant principalement en Europe et dans les pays où le mode de vie correspond aux standards de l'OCDE. Sa finalité est de favoriser une accélération de la transition écologique de la Suisse vers une société durable. Le but

de cette plateforme est de montrer et d'expliquer ce qui se fait actuellement, dans l'optique d'une duplication possible de ces projets en Suisse.

À travers ce projet, l'association NiceFuture réaffirme son intention d'être à l'avant-garde dans le domaine de la durabilité en proposant à tous une vitrine sur les multiples sources de la transition écologique. La plateforme s'inscrit parfaitement dans l'esprit de l'association, qui espère ainsi que ce nouveau projet devienne à terme une référence et pollinise de nouveaux projets en Suisse.

## BILAN DU LANCEMENT PUBLIC

### I. COMMUNICATION DU PROJET ET ECHANGES AVEC LE PUBLIC

Dès son lancement l'association a communiqué sur le projet NiceTransition lors de divers événements afin de le présenter officiellement auprès du grand public. Par ordre chronologique, voici ces événements : la conférence de presse pour le lancement public de la plateforme (27 avril 2016), le Festival de la Terre (10-12 juin 2016) et enfin le G21 Swisstainability Forum, le rendez-vous suisse de l'économie et de la durabilité (28-29 juin 2016). Le projet sera également présenté lors de Slow Design & Fashion Days (7-8-9 octobre 2016).

#### A. *Conférence de presse (27 avril 2016)*

La conférence de presse annonçant la sortie publique de la plateforme a eu lieu le 27 avril 2016, à Bois-Genoud, sous les locaux de NiceFuture. Trois personnes du comité d'experts rattaché à NiceFuture étaient présentes: René Longet (expert dans le domaine de l'énergie durable et des nouveaux modèles économiques), Valérie Mausner-Léger (experte en durabilité et politique des collectivités en matière de recyclage) et Jean Laville (expert en finance durable). Avec la cheffe de projet Barbara Steudler (directrice de NiceFuture) et le chargé de projet Nour El Mesbahi (responsable de la communication de NiceFuture), tous ont pris la parole afin de présenter les différents aspects qui ont permis l'élaboration de la plateforme, parmi lesquels la prospection active d'initiatives, la validation de ces dernières par les experts, la conception de la grille critique d'évaluation des modèles-mères, la rédaction des notes de synthèse, la classification des initiatives par thème, modèle-mère et émetteurs et la prise de contact avec les porteurs des différents projets figurant sur la plateforme.



Concernant les médias, les journaux Le Temps et 24 heures et la radio Lausanne FM ont relayé le lancement public du site [nicetransition.org](http://nicetransition.org). Il est possible d'accéder ci-dessous aux articles (version numérique).

- [Article du Temps](#)

[http://nicetransition.org/wp-content/uploads/2016/04/nicetransition\\_le\\_temps\\_160614.pdf](http://nicetransition.org/wp-content/uploads/2016/04/nicetransition_le_temps_160614.pdf)

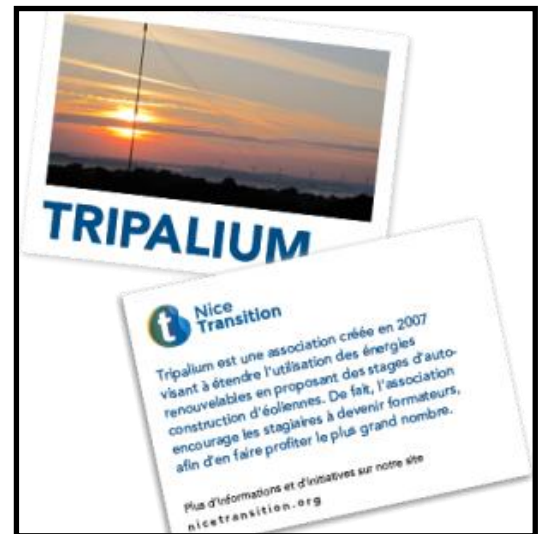
- [Article du 24 heures](#)

<http://www.24heures.ch/vivre/site-veut-semer-vent-bons-plans-ecolos/story/21901957>

### *B. Festival de la Terre (10-12 juin 2016)*

Le Festival de la Terre attire un public très nombreux et familial (30'000 personnes) au cœur de Lausanne. Ce fut l'occasion de faire connaître au plus grand nombre la plateforme et les initiatives. Outre le stand d'information, nous avons créé des cartes explicatives et ludiques (voir ci-contre) sur les initiatives de transition que les visiteurs ont pu découvrir.

Les nombreuses demandes d'informations émanant des festivaliers ont démontré leur grand intérêt pour la plateforme. D'ailleurs, quelques initiatives mises en avant sur le site étaient présentes sur le festival. Il s'agit de Why! Open Computing, du Repair Café FRC et de la monnaie locale le Léman.



### *C. G21 Swisstainability Forum (28-29 juin 2016)*

Le G21 Swisstainability Forum est le rendez-vous suisse de l'économie et de la durabilité, événement que l'association NiceFuture organise chaque année. Destiné à favoriser un échange sur des thèmes d'actualité et d'avenir, il s'agissait également d'un moment privilégié pour présenter la plateforme. NiceTransition était non seulement affichée sur le stand NiceFuture, mais Nour El Mesbahi en a également informé l'audience lors de son intervention intitulée *NiceTransition: Prouvons que les solutions existent!* De nombreux participants du forum sont venus demander des compléments d'information au stand NiceFuture.

### *D. Slow Design & Fashion Days (7-8-9 octobre 2016)*

Lors de cet évènement qui a eu lieu en octobre 2016 à Genève, la plateforme NiceTransition a été présentée aux participants. Sous la forme à nouveau de cartes didactiques, mais également d'expositions. Les initiatives en lien avec la mode éthique, thème phare de l'évènement, ont été ainsi particulièrement mises en avant. Nous avons aussi invité l'une d'elle, la monnaie locale Le Léman, dans le cadre d'une collaboration.



## II. ECHANGES AU SEIN DU COMITE D'EXPERTS

### A. Grille d'évaluation des modèles-mère

La grille d'évaluation ci-dessous a été élaborée au sein du comité d'experts à la suite de plusieurs réunions. Elle vise avant tout à aborder de manière critique les nouveaux modèles liés à la durabilité, parmi lesquels nous pouvons citer la permaculture, le crowdfunding, l'économie circulaire, les cleantech, les makers, l'éducation à l'environnement, etc. En effet, même si les « modèles-mère » (terme regroupant plusieurs initiatives car découlant d'un même modèle) sont présentés afin que chacun puisse se familiariser avec les différents concepts, NiceFuture a pris le parti d'aller au-delà d'une présentation factuelle en adoptant une démarche analytique. Chaque concept est en effet jugé selon les critères affichés ci-dessus. Sans prétendre à l'exhaustivité,

1.1 Durabilité environnementale	Faible ou Forte
1.2 Durabilité sociale	Faible ou Forte
2. Potentiel de déploiement	Expérimental ou duplicable / Local ou global
3. Visée économique	À but lucratif ou Sans but lucratif
4.1. L'évolution de conscience	Participe ou Ne participe pas
4.2. Changement de comportement individuel	Non induit ou Induit
5. La dynamique du changement	Incrémental ou Rupture / À la marge ou Fondamental
6. La participation	Exclusif ou Inclusif
7. Effet rebond	Fort / Faible
8.1 Impact carbone	Fort / Faible
8.2 Impact biodiversité	Fort / Faible
8.3 Impact énergie grise	Fort / Faible

l'intention est avant tout de proposer une vision réaliste des caractéristiques de chaque notion. Globalement, les critères se déclinent en huit considérations: durabilité sociale et environnementale, potentiel de déploiement, visée économique, évolution de conscience et de comportement, potentiel de changement, participation, effet rebond et impact global.

À noter que selon l'initiative concernée, le modèle peut avoir plus ou moins d'impact sur l'un ou l'autre de ces critères. Cette grille n'est donc pas figée, mais elle offre ainsi une première expertise, nécessaire si l'on souhaite adopter un regard critique sur chaque initiative et chaque modèle-mère.

### III. COLLABORATION AVEC LA HEG GENEVE

Dans le cadre du projet, il avait été décidé de collaborer avec la Haute-Ecole de gestion de Genève. En effet, les élèves du cours « Innovation et entrepreneuriat » (3e année Bachelor Économie d'entreprise) de la classe de M. Thomas Gauthier se sont vus offrir la possibilité d'analyser les innovations économiques, sociales et écologiques recensées et sélectionnées par NiceFuture.

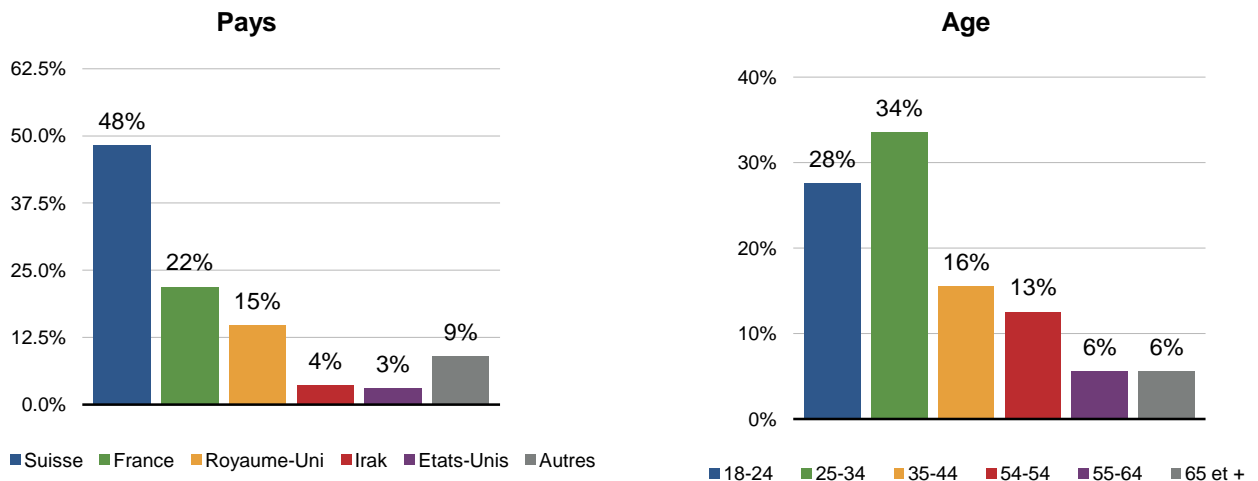
Ainsi, les élèves, par groupe de trois, ont dû effectuer une courte note de synthèse sur un projet innovant selon les normes demandées, puis tenter de catégoriser celui-ci parmi les modèles-mère de la transition écologique identifiés et décrits par NiceFuture (par exemple: économie collaborative, permaculture, crowdfunding, etc.), enfin évaluer ce projet à l'aune de la grille d'indicateurs établie par le groupe d'experts rattaché à NiceFuture. Plongée ici dans la pratique, les académiciens ont pu se frotter au travail quotidien du bureau NiceFuture dans une des missions qu'elle s'est donnée: présenter les projets actuels les plus visionnaires au niveau mondial, dans l'optique d'une duplication sur le territoire suisse. Cette collaboration a été mise sur pied sous l'impulsion de Valérie Mausner-Leger (membre du comité stratégique NiceFuture). Par celle-ci, la plateforme NiceTransition réaffirme son désir notamment de toucher les jeunes. En effet, cet outil offre à la fois un champ de recherche pour les étudiants et jeunes chercheurs, stimule leur esprit d'entreprise et les sensibilise à la question de la durabilité sociale et environnementale.



Nour El Mesbahi (chargé de projet) s'est déplacé à trois reprises à la HEG face aux élèves (photo ci-dessus) afin de les aider dans cet exercice novateur. M. Gauthier nous a transmis le travail final des étudiants le jeudi 16 juin 2016. Seuls les bons et très bons travaux ont été retenus, ce qui fait un total respectif de 17 et 22 notes de synthèse. S'en est suivie la correction des travaux et leurs mises à niveaux afin de les faire figurer sur le site web. Ces derniers seront publiés progressivement sur la plateforme au cours des prochaines semaines.

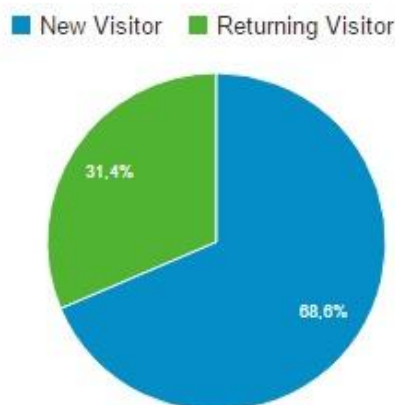
#### IV. FREQUENTATION DU SITE NICETRANSITION.ORG

Le site [www.nicetransition.org](http://www.nicetransition.org) connaît une fréquentation constante depuis son lancement public. Après un départ sur les chapeaux de roue (232 visites le premier jour) grâce à l'écho des médias, le nombre de visites quotidiennes s'est établi à une moyenne de 40 visites par jour. Nous nous sommes donnés comme objectif d'en faire dans les prochains mois un site de référence en atteignant les 150 visites par jour à travers plusieurs axes de développement. Entrons maintenant plus précisément dans les données fournies par Google Analytics concernant la fréquentation du



site.

Ci-dessus, le premier schéma montre les pays les plus intéressés par la plateforme. Evidemment, ceux-ci sont majoritairement francophones (seul langue disponible pour l'instant). La Suisse est le pays principalement touché. Le second graphique ci-dessus expose les différentes tranches d'âge concernées. Les personnes âgées de 25 à 34 ans sont les plus nombreuses à consulter le site. Elles sont suivies par les 18-24 ans et par les 35-44 ans.



Enfin, le graphique ci-dessus, présentant la répartition entre les nouveaux utilisateurs et ceux qui reviennent, mérite d'être analysé car il donne une idée de l'attrait de la plateforme. Son examen montre que 2/3 des sessions sont opérées par des utilisateurs qui se connectent pour la première fois. Ce qui signifie que le site continue à toucher des personnes nouvelles. Le graphique montre également que les internautes, à près d'une personne sur trois, reviennent consulter le site. Donc, on peut en déduire que les internautes ont de l'intérêt pour la plateforme.

## V. EVOLUTION DE LA PAGE FACEBOOK NICETRANSITION

La page Facebook NiceTransition a été créée dès le lancement public de la plateforme. Elle compte à ce jour plus de 650 abonnés. À titre de comparaison, la page NiceFuture en compte plus de 2650 et celle du G21 Swisstainability Forum plus de 1370. La page est alimentée régulièrement avec des publications mettant en avant des initiatives et proposant un lien vers la note de synthèse de ces dernières. Nous mettons en évidence des projets déjà présents sur le site ainsi qu'une initiative inédite par semaine. Des informations sur des éléments externes mais toutefois en lien avec la durabilité sont données sporadiquement.



## VI. RETOURS ET COLLABORATIONS LES PORTEURS D'INITIATIVES LORS DE NOS PRISES DE CONTACT

Il est important de relater les retours des différents initiants que nous mettons à l'honneur sur la plateforme. En effet, chaque porteur d'initiative est contacté afin de préciser son projet, son action, et l'état d'avancée. Dans le mail que nous envoyons figure un paragraphe de présentation du projet NiceTransition, les formats des visuels à nous envoyer et un dernier paragraphe descriptif à propos de NiceFuture. Voici ci-dessous quelques réactions, soit lors de la prise de contact, soit lors de l'annonce de la mise en ligne de leur initiative :

"Je voulais vous féliciter pour le très beau texte rédigé sur votre plateforme Web. Nous diffuserons de notre côté votre initiative prochainement sur notre site Web et nos réseaux sociaux! Au plaisir de continuer notre collaboration et je vous souhaite tout le meilleur dans vos projets pour faire rayonner l'environnement et l'éducation à l'éco-citoyenneté." Bourse du carbone Scol'ERE

"[...] thank you so much for contacting us, we love your project and will be happy to participate." Ecosia

"We're glad to know about your interesting project and platform, and to be part of it." Goteo

"Thanks for the mail, sounds great!" Phonebloks

"Toutes nos félicitations d'avance pour l'aboutissement tout prochainement de la plateforme NiceTransition et nous vous souhaitons tout de bon pour la dernière ligne droite. Nous savons à travers nos activités le travail que cela peut représenter mais aussi la valeur ajoutée pour les utilisateurs." Öbu

Globalement, les réponses reçues sont enthousiastes. Le partage de la *note de synthèse* par certains *des initiants* sur *les réseaux sociaux* nous conforte dans l'idée qu'ils apprécient notre démarche. Les retours des initiants sont un aperçu de la réception publique de notre plateforme. Ces réactions augurent un agréable futur.



## CONCLUSION

En conclusion, NiceTransition connaît un début réjouissant. De nombreux développements prometteurs nous semblent évidents à mettre en œuvre afin que notre plateforme devienne une référence en matière d'innovation et de durabilité. Aujourd'hui plus que jamais, l'équipe de NiceFuture est motivée et enthousiaste à l'idée de faire évoluer et fructifier ce projet.

Nous tenons ici à sincèrement remercier les personnes suivantes pour leur engagement : les experts (Jean Laville, Valérie Mausner-Léger, René Longet, Dominique Bourg), la cheffe de projet (Barbara Steudler), le chargé de projet (Nour El Mesbahi), les rédacteurs (Patrick Speiser, Gil Oliveira, Alicia Rudaz, Cécile Amoos, Sandrine Fattebert-Karrab), le web designer (Abel Nadin), le web project manager (Geroco) et le graphiste (Luc Perroud). Les apports de chacun d'entre eux ont été déterminants pour la réussite du lancement de NiceTransition. Nous désirons également remercier les organismes partenaires (Fondation Lunt, Fondation Gelbert et OFEV), sans qui cette plateforme n'aurait pu voir le jour.

L'équipe NiceFuture



## ANNEXES

### 1) Liste des modèles-mère présents sur le site avec leurs initiatives concernées (état 08.09.2016)

**Agro-écologie** : Beacon Food Forest / The Market Gardener / Le Réseau Cocagne / CombaGroup / Les Herbettes en fête / ASEED

**Biens Communs** : Food Commons

**Circuits Courts** : La Ruche qui dit Oui / Beacon Food Forest / The Market Gardener / Le Réseau Cocagne / Les Herbettes en fête / Made.com / Genève Marchés / En direct des éleveurs / Troc'Légumes / Minière / Les Sourciers

**Cleantech** : Aircarbon / Earthship / EHighway / Solar decathlon / Solarcooltech / Pavegen Systems / Wattway / Waterbean

**Commerce équitable** : Boussole de durabilité

**Consommation responsable** : La Ruche qui dit Oui / Troc'Légumes / Le Réseau Cocagne / Les Herbettes en fête / Bogobrush / Ryman Eco / FoodLoop / Bourse du Carbone Scol'ERE / Patagonia / Why ! Open Computing / Fairfood / Original Unverpackt / Noteo / Eaternity / Boussole de durabilité / Ecover / Ynsect / Appli Planet Ocean / Alternatiba

**Crowdfunding** : WeMakelt / Goteo

**Crowdsourcing** : 7 billion urbanists / La Bécane à Jules

**Décroissance** : Repair Café / Colibris / Alternatiba

**Economie circulaire** : La Bécane à Jules / Ynsect / Why ! Open Computing / Les Sourciers / ConnectHort / Phonebloks / Do You Green / Pulls le tricolore / Dyecoo

**Economie collaborative** : 7 billion urbanists / L'accorderie / La Machine du Voisin / Foodloop / Ticket for change / Repair Café / Courant Positif / SEL / L'éclau / Troc'Légumes / Plantezcheznous.com

**Economie de fonctionnalité** : Mud Jeans / La Machine du Voisin

**Economie de proximité** : Le Réseau Cocagne / La Machine du Voisin / Genève Marchés / En direct des éleveurs / Troc'Légumes

**Economie sociale et solidaire** : La Ruche qui dit Oui / Bogobrush / Genève Marchés / Courant Positif / L'accorderie / Ticket for change / Recyclivre / L'EPSO / Ecoattitude / Bas / Colibris / Reporterre / Minière

**Economie symbiotique** : Kungsbrohuset

**Economie verte** : Glosus / Who gives a crap / Ökopolis / ÖBU

**Education à l'Environnement** : Umweltschulen / Bourse du Carbone Scol'ERE / Pachamama / Plus d'arbres, Plus de vie

**Finance durable** : Swiss Sustainable / Sustainability / Bas / Fossil Free

**Investissement socialement responsable** : Swiss Sustainable / Bas / Fossil Free

**Makers** : Fablab de Barcelone / Valldaura

**Monnaie locale** : Monnaie Le Léman

**Permaculture** : ConnectHort / Beacon Food Forest / Permaculture.ch / Ferme du Bec Hellouin / Le Jardin d'Eden Fully

**Relocalisation solidaire** : Genève Marchés / En direct des éleveurs

**Sobriété énergétique** : BrikaWood / Earthship / Ecowizz / Made.com / Campagne OFF

**Système alimentaire de proximité** : La Ruche qui dit Oui / Aquaponie Pratique / Beacon Food Forest / Genève Marchés / En direct des éleveurs / The Market Gardener / Le Réseau Cocagne / L'EPSO

**Villes en transition** : ConnectHort / Ungersheim / Minière

## 2) Un exemple d'évaluation d'un modèle-mère

### L'agro-écologie

L'agroécologie peut être définie comme un ensemble disciplinaire alimenté par le croisement des sciences agronomiques (agronomie, zootechnie), de l'écologie appliquée aux agroécosystèmes et des sciences humaines et sociales (sociologie, économie, géographie) (Tomich *et al.*, 2011). Elle s'adresse à différents niveaux d'organisation, de la parcelle à l'ensemble du système alimentaire.

Dans une vision large, l'agroécologie peut être définie comme l'étude intégrative de l'écologie de l'ensemble du système alimentaire, intégrant les dimensions écologiques, économiques et sociales (Francis *et al.*, 2003).

**Source** : DEPARTEMENT SCIENCES POUR L'ACTION ET LE DEVELOPPEMENT (coll.) (2010), *Les mots de l'agronomie. Histoire et critique*, Paris, Puf.

**Lien** : <http://mots-agronomie.inra.fr/mots-agronomie.fr/index.php/Agro%C3%A9cologie>

En rouge ci-dessous, les réponses du groupe d'experts

<b>1.1 Durabilité environnementale</b> <b>1.2 Durabilité sociale</b>	faible faible	<b>forte</b> <b>forte</b>
<b>2. Potentiel de déploiement</b>	expérimental, local	<b>duplicable, global</b>
<b>3. Visée économique</b>	<b>à but lucratif</b>	sans but lucratif
<b>4.1. L'évolution de conscience</b> <b>4.2. Changement de comportement individuel</b>	Participe pas non-induit	<b>Participe</b> <b>induit</b>
<b>5. La dynamique du changement</b>	incrémental (à la marge) (détail-alibi)	rupture (fondamental) <b>(à la source)</b>
<b>6. La participation</b>	exclusif (fermeture)	<b>inclusif</b> (rassembleur)
<b>7. Effet rebond</b> (externalités négatives)	fort	<b>faible</b>
<b>8.1 Impact carbone</b> <b>8.2 Impact biodiversité</b> <b>8.3 Impact énergie grise</b>	<b>fort</b> <b>fort</b> <b>fort</b>	faible faible faible

### **3) Un exemple de note de synthèse pour un projet**

#### **Troc Légumes : cliquez, troquez, dégustez !**

**L'application Troc Légumes sert à mettre en relation des particuliers qui cherchent ou proposent des fruits et légumes ou des produits faits maison. Une solution idéale pour amorcer un changement de comportement dans nos modes de consommation.**

Pour éviter la grande distribution, réduire votre budget nourriture, lutter contre le gaspillage alimentaire, tout en profitant de nouvelles rencontres, une solution pleine de bon sens s'offre à vous : le troc alimentaire (en anglais : « Food Swap »). Cette pratique en vogue - à l'instar d'autres phénomènes comme le « do it yourself » (*fais-le toi-même*) ou l'« up-cycling » - désigne simplement le fait d'échanger de la nourriture.

Ce qui était autrefois le premier site d'échange de fruits et légumes entre particuliers est devenu une application pour Smartphone, mais son nom n'a pas changé : Troc Légumes. Ni son fonctionnement : vendre, échanger, trouver et acheter des produits issus du potager ou de la cuisine. Une pratique aux bénéfices multiples. C'est en effet un moyen de manger des produits locaux et de saisons, d'en connaître la traçabilité et le contenu, tout en faisant de nouvelles rencontres. En somme, c'est un système d'échange collaboratif, de proximité, et surtout convivial !

L'application Troc Légumes possède plusieurs fonctionnalités : création des annonces, localisation, gestion des prix et des quantités, messagerie, organisation des échanges, évaluations, etc. On peut ainsi troquer quelques kilos de carottes contre un panier de courgettes, essayer de vendre ses tomates fraîches ou encore fixer un rendez-vous en vue d'un troc ! En plus des aliments du jardin, l'application permet de déposer des annonces pour d'autres produits faits maison (ex. confitures, miels). On verra jusqu'où peut s'étendre la gamme de produits échangeables.

La conversion du site internet vers l'application mobile vient d'être effectuée. Celle-ci ne devrait pas avoir de mal à embarquer avec elle les anciens utilisateurs, ni à se faire connaître auprès d'autres personnes. En bref, un outil efficace qui gagnerait à être diffusé !

Thème : s'alimenter

Modèles-mère : consommation responsable / circuits courts / économie collaborative / économie de proximité

Émetteur : transition participative

Lieu : France (site internet, donc pas de point précis comme lieu)

Tags : plateforme / initiative sans but lucratif / mode de consommation / nouveaux médias / agroécologie / action citoyenne / vivre ensemble, lien social / tourisme et loisirs / alimentation, restauration / économie collaborative / circuits courts, distribution

Lien : [www.troc-legumes.fr/](http://www.troc-legumes.fr/)

Contact : [contact@troc-legumes.fr](mailto:contact@troc-legumes.fr)